

Потребление продуктов питания, их пищевая и энергетическая ценность в домашних хозяйствах с детьми в 2022 году
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

| | Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет | из них имеющие: | |
|--|--|-----------------|-----------------|
| | | 1 ребенка | 2 и более детей |
| <i>В среднем на потребителя в месяц, кг</i> | | | |
| Хлеб и хлебные продукты | 5,3 | 5,6 | 4,9 |
| Картофель | 3,2 | 3,4 | 3,0 |
| Овощи и бахчевые | 6,2 | 6,9 | 5,0 |
| Фрукты и ягоды | 4,7 | 5,0 | 4,1 |
| Мясо и мясные продукты | 6,5 | 7,0 | 5,5 |
| Рыба и рыбные продукты | 1,0 | 1,1 | 0,8 |
| Молоко и молочные продукты | 17,0 | 18,0 | 14,9 |
| Сахар и кондитерские изделия | 2,2 | 2,3 | 2,0 |
| Яйца, штук | 15,4 | 15,8 | 14,6 |
| Масло растительное и другие жиры | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Пищевая ценность в среднем на потребителя за сутки, граммов: | | | |
| белки | 62 | 66 | 53 |
| жиры | 89 | 95 | 79 |
| углеводы | 247 | 258 | 226 |
| Энергетическая ценность, ккал | 2048 | 2161 | 1833 |
| в том числе в продуктах животного происхождения, ккал | 786 | 842 | 680 |
| в % | 38,4 | 39,0 | 37,1 |